# 新科技形势下中国传统文化出版的对策研究

摘　要：科技的不断发展使我国传统文化在世界范围内广泛交流。改革使得我国文化走向现代化，也建立起了与改革相适应的新文化。中国传统文化博大精深，是我国价值体系的依托。中国传统文化的出版对我国经济发展、社会进步和生态保护层面都能发挥突出作用，我国在新形势下应该完善中国传统文化的出版。

关键词：新形势；中国传统文化；出版
中图分类号：G124　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-117-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.049

文 / 成微



我国的传统文化具有地方性和民族性特征，传统文化与我国的命运紧密相连。传统文化是我国民族的灵魂，不能失去，我国应该在发展经济的同时，发展文化事业，使我国传统文化展现出顽强的生命力。在新形势下，我国要促进中国传统文化的出版，发挥传统文化的功能。

## 1. 传统文化的界定

传统文化并不是一成不变的，其一直处于流动的状态，在人类活动的影响下，传统文化展现出特定的时空性特征。传统文化中蕴含着人类深邃的思想，文化是在人类充分发挥主观能动性的基础上产生的，其与政治和经济完全独立，非常稳定。在特定的历史空间中，人们根据自身的理念改变自然，形成了大量的传统思想和意识形态，在不同的民族形成不同的风土人情和礼仪制度，上述都是传统文化的展现。

## 2. 新科技形势下中国传统文化出版的重要性

### 2.1 提升文化软实力，实现文化自信

中国是四大文明古国之一，其历史文化底蕴非常深厚，但是，我国文化的影响力有待于进一步提升，传统文化的传播范围存在区域性特征。完善社会主义现代化建设是我国的宏伟目标，也是一项艰巨的任务，面对西方国家自由主义的影响，我国应该抵制外来不良文化的侵蚀，深化传统文化的传播，提升我国文化在世界范围内的影响力。

在十年前经济危机的影响下，很多国家的经济实力发生了变化。我国则作为契机，发展本国经济，提升文化软实力。传统文化是一个民族的精髓，我国将发展特色社会主义文化作为一项重要任务，促进中国传统文化的出版，可以提升民族的凝聚力和向心力，也能展示我国传统文化的内容，提升我国的文化软实力，使我国在国际文化发展中具有话语权和权威性。

### 2.2 和谐世界的建立离不开中国传统文化的出版

中国传统文化非常讲究和谐与包容，中国传统文化非常符合时代的发展，也能结合历史发展的规律和时代潮流。在新形势下，各个国家的经济利益捆绑在一起，国家在发展经济的同时，还应该与其他国家增加贸易往来。生产力的发展推动国家经济的发展，但世界经济总量还是控制在一些发达国家手中，世界经济发展出现区域不平衡性，很多发展中国家还处于贫困中。和谐世界的建立是一项长期而艰巨的任务，需要世界的共同努力。和谐世界是对我国传统文化的延伸，也是改善国际关系的准则。我国进行传统文化的出版，可以促进世界范围加强合作，消除隔阂，促进和谐世界的早日建成。

## 3. 新科技形势下中国传统文化出版面临的困境

### 3.1 文化传承与转型时期中国传统文化面临碰撞

市场经济的发展需要不断改革，其是上层建筑意识形态的核心。在过渡时期，中国传统文化出版面临一定的困境。在过渡时期，精英文化逐渐被普通文化掩埋。中国文化中有一些深邃的农业文化，西方文化主要是工业文化。随着经济全球化的深入发展，中国文化和西方文化发生碰撞，二者在本质上存在很大的差别，在碰撞的过程中对我国传统文化的出版带来挑战。传统文化中坚持以人为本，人们在坚持以人为本的基础上忽视了人与自然的关系，只是重视人与社会的关系，导致人际关系淡漠，功利主义思想严重。

### 3.2 中国传统文化的出版受到网络世界的攻击

传统和现代在字面上呈现出对立，但二者具有密切的联系。传统是现代集成的基础，现代是传统的延续。在我国现代化建设中，还是要结合传统文化，将传统文化作为根基，吸取世界优秀文化。中国正在朝着现代化的方向发展，但在现代化发展中需要经历一定的过渡。传统文化在现代化中面临困境中，在传承方面也会呈现出一定的困境。在技术层面分析中，西方是互联网技术的发源地，其互联网发展水平高于中国。

### 3.3 现代化带来的全球化和物化的挑战

传统文化在现代化背景下，其出版存在一定的阻碍。我国在与其他国家深入交流的同时，也会打破传统的自

给自足的状态，文化呈现出世界的文化趋势。经济全球化发展到一定的阶段后，就会产生文化的扩张。经济全球化在一定程度上推动了文化全球化发展，经济交往活动日渐密切，各类信息技术不断进步，使得各国的民族文化有了更加的展示舞台。然而，文化全球化是时代发展的趋势，在文化全球化环节中，西方文化的扩张具有明显优势。随着西方文化的涌入，我国文化已经出现西化的倾向，西方的节日文化已经融入普通百姓心中。这必然会给传统文化的出版产生阻碍。

### 3.4 传统文化出版出现商业“作秀”倾向

一个国家的文化和经济之间的联系非常密切，但是，经济和文化发展的规律存在很大的差别。在我国优秀传统文化出版环节中，由于“市场”作用，导致中国传统文化出版展现出浓厚的商业化气息，传统文化的出版会被一些肤浅和庸俗的商业手段破坏。在传统文化商业化的环节中，文化出版也称为一种消费产业，导致一些腐朽思想和极端个人主义的出现。在传统文化出版中，人们缺乏责任感，传统文化出版中夹杂着商业气息，这种作秀的方式导致中国传统文化出版失去了应该具有的价值，不能对人们起到教育的效果。

## 4. 新科技形势下中国传统文化出版的对策

### 4.1 遵循先进文化自身发展的规律

先进文化以生产力的发展作为物质基础，先进文化为生产力发展提供智力支持。我国尚处于社会主义初级阶段，生产水平有待于进一步提升。我国在传统文化出版中，应该结合先进文化，剔除封建糟粕思想，充分挖掘优秀传统文化。防止资产阶级腐朽文化的侵蚀，抵御西方文化中非正义和非人道的文化。在中国传统文化出版中，应该结合大众的和开放的文化，先进文化是驱除愚昧和腐朽的文化，推动大众文化的发展。

### 4.2 高度重视文化兴国的战略地位

在经济全球化发展的基础上，文化也呈现出多元化发展的趋势。一些政治经济处于弱势的国家很难抵御发达国家的文化侵略。要想发挥我国传统文化出版的效果，应该创新传统文化，结合新的媒介进行传统文化的出版工作，采用新科技，顺应文化出版的趋势。随着文化全球化的深入发展，很多国家对本土文化进行反思，我国传统文化具有五千多年的历史，我国在出版传统文化中也应该创新，采用新型的媒体，形成文化出版的氛围。我国应该坚持人文外交发展策略，在外交中增加文化交流的渠道。中国传统文化的出版离不开政府和人民群众的支持，政府应该结合民间力量，促进优秀传统文化的出版。

### 4.3 重视知识分子的创新精神

在传统文化出版环节中，价值观的传承占据重要地位。中国传统文化的出版在于文化价值的传播，要对当下社会的价值观进行重建，还要传承中国民族文化。在中国传统文化出版中，应该提升国民文化素质，要在社会主义核心价值观的引领下，将马克思主义理论作为指导，在认同国家主流意识形态的基础上，形成文化自觉意识，提升国民素质。在我国优秀传统文化出版中，应该呈现民族特色，在传统文化出版环节中才能形成爱国主义理念。在传统文化的出版中，应该本着批判的眼光，客观地分析不断涌入中国的西方文化，既不能全盘接受，也不能全部抵制。坚持取其精华、去其糟粕的理念，将本土文化和外来文化结合起来。

### 4.4 充分借助互联网凭条

在中国传统文化出版中，要想提升影响力，就要提升文化传播的能力。只有传统文化在出版中具有很强的传播能力，才能使文化覆盖的范围更广。我国要在传统文化出版中提升文化的传播能力，应该促进现代媒体建设，在传统文化出版中实现对传统文化的继承和发展。构建现代化的出版机制，确定报刊杂志等运营规范，深化传统文化出版媒介，建立现代化的出版体系。我国应该提升传播能力建设工程的作用，通过互联网将中国传统文化的出版渠道拓宽，培养大量的中国传统文化传播人才，提升传播能力，切实提升中国传统文化的影响力。

## 结语

在中国传统文化出版环节中，其具有文化传承和创新的使命，社会、学校和政府都应该贡献自己的力量。在传统文化出版工作中，应该坚持以人为本的理念。随着文化全球化的深入发展，传统文化出版中应该摒弃那些脱离实际并且不能在社会实践中发挥作用的文化。传统文化出版应该结合社会实践发展需要，促进文化传承。在文化现代化建设中，应该将传统文化和优秀现代文化融合，通过传统文化出版，增强我国的文化软实力。媒

## 参考文献

[1] 庄仕文．论传统儒家文化中的政治信仰及其当代影响[J/OL]. 天中学刊，2018（5）：20-24.

[2] 孙亦峰，张国良．现代化中的传统武术“失语症”及其矫正 [J]. 河北体育学院学报，2018（5）：85-90.

[3] 马莹，郝震．中国传统体育文化仿生象形及成因研究[J/OL]. 体育科技文献通报，2018（9）：143，148.

（作者单位：南京河海大学出版社有限公司）